

PA 270825 Mit Eurowings Marrakesch entdecken

## Mit Eurowings Marrakesch entdecken

**Marrakesch Tor zum Orient / mediterrane Küstenregionen, Wüste im Landesinneren und Schnee auf dem Atlasgebirge / gut ausgebautes Eisenbahn- und Busnetz / 2x wöchentliche Direktflüge ab November**

Eurowings bietet im kommenden Winter eine Vielzahl spannender Destinationen ab Salzburg an: unter anderem Ägypten (Hurgada & Marsa Alam), Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Palma de Mallorca und die Kanaren (Gran Canaria & Teneriffa). Neu dazu kommen Beirut, Pristina (Weihnachtsfeiertage) sowie Barcelona. Mit Marrakesch – das warme und sonnige Tage mit angenehmen 20 Grad und kühle Nächte um die 7 Grad zu bieten hat – wird der Winterflugplan um eine aufregende Destination erweitert. Eurowings bietet ab Anfang November 2x wöchentlich einen Direktflug an – geflogen wird immer Dienstags bzw. abwechselnd Freitag oder Samstag. Statt mit dem fliegenden Teppich aus Tausendundeine Nacht benötigt der moderne Eurowings Airbus von Salzburg in das orientalische Herz von Marokko etwas weniger als 4 Stunden. Der Flughafen Marrakesch liegt im Südwesten der Stadt, in das etwa 5 km entfernte historische Stadtzentrum von Marrakesch benötigt man mit dem Taxi oder dem Shuttlebus nur rund 15 Minuten.

### Marrakesch – das Tor zum Orient

Marokko – ein Land zwischen Atlantik und Mittelmeer, Wüsten und Bergen – verzaubert Reisende, Händler, Künstler und Abenteurer schon seit Jahrhunderten mit seiner Vielfalt und dem orientalischen Flair aus 1001 Nacht. Mit dem gut ausgebauten Zug- und Busnetz ist Marokko gerade auch für Individualreisende ein absoluter Geheimtipp, um das Land der Gegensätze und Sinneseindrücke selbst zu entdecken.

Neben Abenteuer auf schneebedeckten Bergen bis hin zu endlosen Sandmeeren und Ausflügen in die Sahara wird aber auch Entspannung, viel Geschichte und eine lebendige Kultur jede Reise unvergesslich machen.

Die legendäre Königsstadt Marrakesch liegt am Fuße des Atlasgebirges und verbindet orientalischen Zauber mit lebendiger Moderne. Im historischen Herzen der Stadt taucht der Besucher in ein Labyrinth aus engen Gassen, in denen der Duft von Gewürzen, frisch gebackenem Fladenbrot und orientalischem Parfum in der Luft liegt, ein. Am Platz „Djemaa el Fna“ sammeln sich tagsüber Obstverkäufer, Wasserträger in traditioneller Tracht und Schlangenbeschwörer. Am Abend verwandelt sich der Platz in ein einzigartiges Freilufttheater mit Gauklern, Geschichtenerzählern, Akrobaten und Musikern. Gleichzeitig verführt ein Meer an Garküchen mit Düften von gegrilltem Lamm, würzigem Couscous und frisch gepresstem Orangensaft – ein Fest für alle Sinne. Von luxuriösen Hotels bis zu ganz einfachen Gästehäusern – die Unterkünfte in Marrakesch sind sehr vielfältig. Viele Reisende wählen bewusst nach innen ausgerichtete „Riads“ (traditionelles marokkanisches Stadthaus), um das authentische Flair der Stadt zu erleben. Typisch sind kunstvolle Mosaik, Stuck, Zedernholzarbeiten und eine Dachterrasse mit Blick über die Stadt. Mit meist nur wenigen Zimmern bieten sie eine familiäre Atmosphäre und persönlichen Service.

Marrakesch ist auch der perfekte Ausgangspunkt für Ausflüge: Eine Autostunde entfernt ragen die Gipfel des Atlasgebirges in den Himmel, und wer das Abenteuer sucht, kann mehrtägige Touren zu den Toren der Sahara unternehmen, um eine Nacht unter funkelndem Sternenhimmel zu verbringen.

## Über Eurowings

Eurowings ist die Value-Airline der Lufthansa Group und damit Teil des europaweit größten Airline-Konzerns. Mit einer klaren Positionierung als Europas Value-Carrier für Privat- und Geschäftsreisende setzt sich Eurowings deutlich vom Segment der Ultra-Low-Cost-Carrier ab und ermöglicht ihren Kund:innen preiswertes und flexibles Fliegen mit zahlreichen Buchungs-Optionen und Extras sowie kundenfreundlichen Services. Mit ihrem Value-Konzept geht die deutsche Airline dabei auf die Kernbedürfnisse der Flugreisenden von heute ein: noch mehr Flexibilität, Komfort und Nachhaltigkeit. Eurowings bietet Direktflüge zu rund 150 Zielen innerhalb Europas an. Mit 13 internationalen Basen – darunter Mallorca als Europas Ferieninsel Nummer eins – ist die Lufthansa Tochter eine der größten Ferienfluggesellschaften in Europa. Aktuell verfügt sie über eine Flotte von rund 100 Flugzeugen und beschäftigt 5.500 Mitarbeitende.