

TUI startet ab Salzburg in den Sommer 2025

Flugprogramm aufgestockt: 39 wöchentliche Abflüge in 15 beliebte Urlaubsziele / TUI Flugkapazität um zehn Prozent erhöht

Wien, 6. Mai 2025. Der Wunsch nach Sonne, Strand und Meer ist aktuell groß: Die TUI-Kontingente der ersten Sommer-Abflüge nach Rhodos, Larnaca und Hurghada am vergangenen Wochenende ab dem Flughafen Salzburg waren bis auf den letzten Platz ausgebucht. Mit den ersten Abflügen nach Kos und Kreta am 7. und 11. Mai setzt sich der erfolgreiche Start in die Griechenlandsaison fort. TUI bietet ihren Gästen in Salzburg und Umgebung mit dem umfangreichen Sommer-Flugprogramm eine kurze und entspannte Anreise in 15 Urlaubsdestinationen in acht Ländern an. Gesamt hat der Marktführer ab Salzburg bis zu 39 wöchentliche Abflüge im Programm, 31 davon werden mit dem Flugpartner Eurowings durchgeführt.

„Mit einem erweiterten Flugangebot ab Salzburg bieten wir unseren Gästen die beliebtesten Sommerurlaubsdestinationen“, sagt Gottfried Math, Geschäftsführer TUI Österreich, im Rahmen eines Pressegesprächs am Flughafen Salzburg. „Mit der angenehmen Abreise direkt ab dem Heimatflughafen und dem vielseitigen TUI Hotelangebot vor Ort erfüllen wir unseren Gästen genau die Kriterien, die ihnen bei ihrer Urlaubsreise wichtig sind“, führt Math weiter aus. Der Trend bleibt beim Badeurlaub in den Ländern rund um das Mittelmeer. Eine zusätzliche Verbindung nach Mallorca und vier zusätzliche wöchentliche Strecken nach Antalya schaffen im Sommer 2025 noch mehr Flexibilität für TUI Gäste. Auch die Kapazitäten im Flugprogramm wurden um zehn Prozent aufgestockt. „Wer noch nicht gebucht hat, sollte jetzt schnell sein“, ergänzt Math: „Wir sind optimistisch, dass wir die zusätzlichen Plätze rasch füllen werden“.

Sommer-Flugprogramm im Überblick

Geht es um die bestgebuchten Urlaubsländer der TUI Gäste, hat Griechenland wieder die Nase vorne. Elf wöchentliche Abflüge bringen Reisende aus der Region Salzburg auf sechs griechische Inseln: Karpathos, Zakynthos, Korfu, Kos, Rhodos und Kreta. Spanien ist das zweitbeliebteste Urlaubsland im TUI Ranking. Zehnmal wöchentlich – also teilweise mehrmals täglich – bringt Eurowings TUI Gäste auf die Urlaubsinsel Mallorca und zweimal wöchentlich nach Ibiza. Auf Platz drei im Urlaubsländer-Ranking liegt die Türkei: Die türkische Riviera rund um Antalya wird aufgrund der großen Nachfrage diesen Sommer siebenmal wöchentlich angefliegen – viermal mit Corendon und dreimal mit Pegasus Airlines. Weitere beliebte Sonnenziele ab Salzburg sind Larnaca in Zypern, Sardinien mit Olbia und Kalabrien mit Lamezia Terme, Hurghada in Ägypten mit drei wöchentlichen Abflügen, Monastir in Tunesien mit einem wöchentlichen Abflug ab 4. Juni, sowie Burgas an der bulgarischen Schwarzmeerküste. Italien und Ägypten reihen sich auf Platz vier und fünf im Ranking der bestgebuchten Urlaubsländer der TUI Gäste aus Salzburg ein.

Die Vorzeichen für einen erfolgreichen Sommer 2025 stehen gut: TUI liegt aktuell bei den Flugreisen ab Salzburg beim Gästevolumen 17 Prozent über dem Vorsommer. „Urlaub ist längst mehr als nur eine schöne Abwechslung – er ist ein Grundbedürfnis. Eine Auszeit vom Alltag, um die Seele baumeln zu

lassen, sich zu erholen, neue Eindrücke zu sammeln und den eigenen Horizont zu erweitern. Ob als Familie, um bewusst Zeit miteinander zu verbringen, oder allein, um den Kopf freizubekommen – Erholung für Geist und Seele ist heute wichtiger denn je“, betont Flughafengeschäftsführerin Bettina Ganghofer. „Viele spüren jetzt wieder den Wunsch, rauszukommen, die Perspektive zu wechseln und fremde Länder zu entdecken. Kataloge werden durchstöbert, gute Angebote im Netz gesucht und Reisebüros besucht. Und mit einem Sommer voller Sonne, Strand und neuen Erlebnissen steht dem Familienurlaub oder der persönlichen Auszeit nichts mehr im Weg“, führt Ganghofer weiter aus.

Beliebteste Flugreiseziele der TUI Gäste aus Salzburg

1. Heraklion
2. Antalya
3. Palma de Mallorca
4. Rhodos
5. Hurghada
6. Kos
7. Karpathos
8. Larnaca
9. Zakynthos
10. Lamezia Terme

Urlaubsländer-Ranking der TUI Gäste aus Salzburg

1. Griechenland
2. Spanien
3. Türkei
4. Italien
5. Ägypten

TUI Flugprogramm ab Salzburg im Sommer 2025

12x wöchentlich nach Spanien (10x Mallorca, 2x Ibiza)
11x wöchentlich nach Griechenland auf sechs Inseln
(3x Kreta und Rhodos, 2x Kos, 1x Karpathos, Korfu und Zakynthos)
7x wöchentlich in die Türkei, Antalya
3x wöchentlich nach Italien (2x Olbia/Sardinien, 1x Kalabrien)
3x wöchentlich nach Ägypten, Hurghada
1x wöchentlich nach Zypern, Larnaca
1x wöchentlich nach Tunesien, Monastir
1x wöchentlich nach Bulgarien, Burgas

Informationen und Buchung in jedem guten Reisebüro und auf www.tui.at/fluege-ab-salzburg

Alle Pressemeldungen und Bilder finden Sie auf <https://presse.tui.at>.

Immer up to date: Werden Sie Fan von TUI Österreich auf www.facebook.com/TUIAustria, folgen Sie uns auf [instagram.com/tui_austria](https://www.instagram.com/tui_austria) und lesen Sie unseren TUI-Reiseblog auf blog.tui.at.

Ansprechpartnerin TUI Unternehmenskommunikation Österreich:
Patrizia Weinberger, patrizia.weinberger@tui.at, Tel 050-884-5993



TUI Österreich Presse-Information

Die **TUI Österreich GmbH** gehört zur TUI Group, einem der weltweit größten integrierten Touristikkonzerne. Neben der Kernmarke TUI werden in Österreich zahlreiche andere bekannte Marken aus dem TUI Konzern wie airtours, TUI Magic Life, TUI Blue, Robinson, Gebeco, TUI Cruises, Hapag-Lloyd Cruises oder TUI Ticketshop vertrieben. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Die TUI Österreich GmbH wird vom Geschäftsführer Gottfried Math (CEO) geleitet und ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der TUI Austria Holding GmbH. Diese beschäftigt in Österreich 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die **TUI Group** ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach.